



Programación Docente de Producción aplicada á industria musical I - IV

Ensinanzas Superiores de Música Título superior de música (ensinanzas reguladas polo Decreto 163/2015, do 29 de outubro)

1. Identificación e contextualización

DISCIPLINA PRODUCCIÓN APLICADA Á INDUSTRIA MUSICAL I – IV

ESPECIALIDADE	PRODUCCIÓN E XESTIÓN								ITINERARIO	
CARÁCTER	OBRIGATORIA								TIPO DE CLASES	COLECTIVA
DEPARTAMENTO	PRODUCCIÓN E XESTIÓN								XEFE/A DO DEPARTAMENTO	
CURSOS	1.º curso		2.º curso		3.º curso		4.º curso		COORDINADOR/A DA DISCIPLINA	
CUADRIMESTRE	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	Horas de clase	1
ETCS/ CUADRIMESTRE			3	3	3	3			Observacións	
DOCENTES	NOME E APELIDOS				MAIL/TEL/WEB				TITORÍA	

2. Descritor e competencias

Ver lista e descrición de competencias no anexo II do decreto 163/2015 (DOG do 16 de novembro de 2015)/171/2016

DESCRITOR	Coñecemento dos elementos que interveñen na produción artística, das estruturais e tendencias socioculturais actuais aplicadas á produción musical e os seus mecanismos e estratexias promocionais e específicas. Criterios de programación cultural.
COÑECEMENTOS PREVIOS	Os requeridos na proba de acceso ao grao superior, e para cuadrimestres diferentes ao primeiro, coñecementos e habilidades adquiridas do cuadrimestre anterior.
RELACIÓN CON OUTRAS DISCIPLINAS	
TRANSVERSAIS	T1, T2, T6, T7, T9, T10, T11, T13, T15, T17
XERAIS	X5, X10, X11, X12, X14, X16, X17, X18, X21, X23, X25, X27
ESPECÍFICAS	EPX1, EPX2, EPX3, EPX6, EPX8

3. Obxectivos

DESCRIPCIÓN	COMPETENCIAS RELACIONADAS
1. Adquirir coñecementos respecto das estruturas, procesos e actores que interveñen na produción musical.	Todas
2. Adquirir coñecementos respecto do marco legal que regula a actividade de produción musical.	
3. Dotarse de capacidade de análise para unha lectura axeitada e actual dos entornos dun mercado cambiante.	
4. Coñecer diferentes medidas de marketing cultural, tendo en conta as estratexias de promoción dos produtos da industria musical.	
5. Coñecer criterios de programación cultural.	
6. Crear un produto musical e estudar estratexias de promoción.	
7. Valorar a importancia das redes sociais como elemento da produción musical.	

4. Contidos

TEMAS	DESCRITOR SUBTEMAS	SESIÓNS
	1. A industria musical. Estrutura e análise. Comparativa respecto outros sectores culturais.	
	2. Produción dunha marca. Creación de imaxe e produtos derivados.	
	3. Tendencias actuais no mercado musical.	
	4. Normativa respecto a propiedade inmaterial. O produtor musical.	
	5. Estratexias promocionais dos produtos culturais. Redes sociais e a súa importancia.	
	6. O produto musical. A diferenciación.	
	7. A promoción como elemento dinamizador da produción.	
	8. O uso das redes sociais no entorno actual. Evolución na produción.	
	9.- Análise de produtos musicais e os canles de promoción.	
Total de sesións por cuadrimestre		

5. Metodoloxía e Planificación Docente

TIPO DE ACTIVIDADE E DESCRIPCIÓN	HORAS PRESENCIAIS	HORAS NON PRESENCIAIS	TOTAL HORAS
Clases teóricas			



Práctica colectiva			
Pescuda información			
Exposición de traballos			
Probas			
Titorías			
Total de horas por cuadrimestre			

6. Avaliación

FERRAMENTAS DE AVALIACIÓN	CRITERIOS DE AVALIACIÓN	COMPETENCIAS AVALIADAS	PONDERACIÓN
ORDINARIA			
AVALIACIÓN ORDINARIA (Con avaliación continua)			
Traballo persoal	Por medio do rendemento diario nas aulas	Todas	100 %
*As faltas de asistencia (3 faltas a clases de Cámara / Conxunto ou 4 faltas no resto das disciplinas) suporán a perda do dereito á avaliación continua. Cando isto aconteza, o profesor/a da disciplina actuará segundo o protocolo aprobado..			
AVALIACIÓN ORDINARIA (Convocatoria adiantada-Decembro-)			
Traballo persoal	Por medio do rendemento diario nas aulas	Todas	50 %
Exame	Sobre os contidos das aulas		50 %
AVALIACIÓN ALTERNATIVA (*Para alumnado con perda da Avaliación continua)			
Traballo	Por medio do rendemento diario nas aulas	Todas	50 %
Exame	Sobre os contidos das aulas		50 %
EXTRAORDINARIA			
Traballo	Por medio do rendemento diario nas aulas	Todas	50 %
Exame	Sobre os contidos das aulas		50 %
ERASMUS			
Os/as alumnos/as oficiais que participen en programas de intercambio internacional, deberán aportar unha certificación dos créditos realizados e a cualificación obtida no centro de destino. En caso contrario deberán examinarse dos contidos establecidos para esta materia igual que os restantes alumnos/as oficiais. Si os contidos cursados no centro de destino non se corresponden cos desta programación, o departamento decidirá a forma de avaliar os contidos non realizados ou non superados.			
Os/as alumnos/as estranxeiros, participantes en programas de intercambio internacional, serán avaliados igual que os alumnos/as oficiais. No caso de non realizar un curso ou semestre completo, recibirán unha avaliación informativa e unha acreditación das horas lectivas realizadas.			

7. Alumnado con necesidades educativas especiais

DESCRIPCIÓN	CRITERIOS E PAUTAS
No marco do establecido no Real decreto legislativo 1/2013, do 29 de novembro, polo que se aproba o texto refundido da Lei xeral de dereitos das persoas con discapacidade e da súa inclusión social, deberanse cumprir as disposicións vixentes en materia de promoción da accesibilidade.	Aqueles que estableza a Consellería competente en materia de Educación.

8. Bibliografía, materiais e documentos

--