



GUÍA DOCENTE DE **TÉCNICAS DE MERCADO I-VII**

ENSINANZAS SUPERIORES DE MÚSICA

TÍTULO SUPERIOR DE MÚSICA (ENSINANZAS REGULADAS POLO DECRETO 171/2016, DO 24 DE NOVEMBRO)

1. IDENTIFICACIÓN E CONTEXTUALIZACIÓN										
DISCIPLINA: TÉCNICAS DE MERCADO I-VII										
ESPECIALIDADE	Produción e Xestión								ITINERARIO	-----
CARÁCTER	Obrigatoria								TIPO DE CLASE	Colectiva
CURSOS	1º curso	2º curso		3º curso		4º curso		DEPARTAMENTO	Produción e Xestión	
CUADRIMESTRES	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	Horas de clase semanais:	
ECTS/CUAD.		2	2	2	2	2	2	2	Observacións:	

2. DESCRIPTOR E COMPETENCIAS	
DESCRITOR:	Estratexias de promoción de artistas. Técnicas de venda. Principais axentes a nivel nacional e internacional. Estratexias de promoción, difusión e comercialización de produtos e servizos. Marketing en empresas e institucións do ámbito cultural. Emprego da tecnoloxía e as telecomunicacións en relación coa música, aprendizaxe, creación e difusión
COÑECEMENTOS PREVIOS:	
RELACIÓN CON OUTRAS DISCIPLINAS:	
COMPETENCIAS TRANSVERSAIS:	T1, T3, T4, T5, T7, T10, T13, T15, T17
COMPETENCIAS XERAIS:	X5, X10, X11, X12, X16, X18, X19, X23, X24, X26, X27
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:	EPX1, EPX2, EPX3, EPX6, EPX8
Ver a listaxe de competencias e a súa descrición no Decreto 171/2016, do 24 de novembro.	

3. OBXECTIVOS	
DESCRIPCIÓN	COMPETENCIAS RELACIONADAS
Coñecer as principais estratexias de promoción artística	T1, T3, T4, T5, T7, T10, T13, T15, T17, X5, X12, X16, X19, X23, X26, X27, EPX1, EPX6
Traballar con estratexias de promoción cultural	T1, T3, T4, T5, T7, T10, T13, T15, T17, X5, X11, X12, X16, X18, EPX8
Traballar na difusión cultural	T1, T3, T4, T5, T7, T10, T13, T15, T17, X5, X10, X11, X16, X18, X26, EPX2, EPX8
Profundizar na comercialización de produtos e servizos relacionados coa produción e difusión cultural	T1, T3, T4, T5, T7, T10, T13, T15, T17, X5, X12, X16, X18, X24, EPX2, EPX6, EPX8
Empregar as TIC na relación coa música, a creación e a difusión cultural e artística	T1, T3, T4, T5, T7, T10, T13, T15, T17, X18, X5, X10, X24, EPX3



4. CONTIDOS

Emprego das estratexias utilizadas na actualidade e no pasado para a promoción artística para ter un enfoque global das distintas técnicas empregadas no pasado e na actualidade.

Comparativa con estratexias de mercado doutros países e ámbitos da creación e difusión.

Busca das distintas estratexias de mercado doutros ámbitos empresariais que non sexan o cultural e tratar de establecer comparativas que poidan definir as mellores estratexias para o ámbito cultural.

Colocación de produtos e difusión coas TIC, redes sociais, etc.

5. METODOLOXÍA , ACTIVIDADES E TEMPORALIZACIÓN

ACTIVIDADE E DESCRICIÓN	CUALIDADE	TEMPORALIZACIÓN
Clase teórica	Presencial	Durante o cuadrimestre
Práctica colectiva	Presencial	Durante o cuadrimestre
Pescuda de información	Non Presencial	Esporádica
Exposición de traballos	Presencial	Esporádica
Probas	Presencial	Ao final do cuadrimestre
Titorías	Presencial	Esporádica

6. AVALIACIÓN

A ensinanza é de carácter presencial e de asistencia obrigatoria.

A avaliación é continua e o alumno/a disporá de dúas convocatorias por cuadrimestre, cada unha delas correspondente ordinaria e extraordinaria.

No caso da perda de avaliación continua, pola acumulación dun determinado número de faltas, segundo o protocolo aprobado polo centro, o alumno/a deberá realizar as probas correspondentes á “avaliación alternativa” e que son especificadas para tal fin na programación do cuadrimestre correspondente.

**Consultar os criterios de avaliación, ferramentas de avaliación e ponderacións nas programacións dos diferentes cuadrimestre da disciplina*